

Communiqué de Presse

Dijon, le 09 avril 2021

Pour sa 19^{ème} édition, la « Soupe des Chefs » soutient à nouveau le Centre Georges-François Leclerc (CGFL)

Depuis 2013, la majorité des fonds récoltés par le Lions Club Dijon Marcs d'Or lors de son action la « Soupe des Chefs » est reversée au CGFL. Cette année, Covid oblige, le Club a dû s'adapter... Grâce au soutien de Shop in Dijon, cet évènement se déroulera en click & collect.

Une bonne soupe pour la bonne cause

Chaque année, le dernier dimanche avant Noël, le Lions Club Dijon Marcs d'Or organise la « Soupe des Chefs ». Ces soupes leur sont traditionnellement offertes par plus de vingt chefs de la région Dijonnaise. Celles-ci sont ensuite vendues au public moyennant quatre euros la louche. La majeure partie de l'argent récolté est ensuite reversée au Centre Georges-François Leclerc pour la recherche contre le cancer et l'amélioration du confort des patients. C'est ainsi l'occasion de participer à une œuvre caritative tout en se faisant plaisir.

Cette année, la crise sanitaire a malheureusement décalé l'édition 2020, qui aura lieu le 17 avril 2021. Bien que touchés de plein fouet par cette crise, les restaurateurs locaux n'ont pas hésité à se mobiliser une fois encore pour cet évènement de la vie dijonnaise.

Une édition revisitée grâce à Shop In Dijon

Pour rappel, Shop In Dijon est la Fédération des commerçants et artisans du centre-ville de Dijon. Tous les secteurs d'activité sont représentés (accessoires, alimentaire, bien-être, cafés/bars/hôtels, loisirs, maison, prêt-à-porter, restaurants, santé, et services).

Simone Steinkamp, Responsable de la « Soupe des Chefs » et Présidente du Club, est entrée en contact avec Matthieu Honnorat, Responsable de Shop In Dijon afin de trouver une solution pour le maintien de cet évènement. Connaissant déjà la « Soupe des Chefs », M. Honnorat a proposé de mettre à disposition le site marchand de la fédération pour l'organisation du click & collect de l'édition 2021.

Comment ça marche ?

Un grand choix de soupes à déguster chaudes ou froides sera proposé à la vente en ligne dès le 10 avril et ce jusqu'au 16 avril. Les produits seront disponibles dans une rubrique dédiée présente sur la page d'accueil du site My Shop in Dijon accessible par le lien suivant : www.my.shop-in-dijon.fr

Les commandes seront ensuite à retirer le 17 avril de 10h à 13h place Grangier devant l'agence Shop In Dijon dans le respect des règles sanitaires en vigueur. Les clients devront présenter Bon de commande et pièce d'identité afin de pouvoir récupérer leur produit. (Une livraison des soupes sera également possible moyennant une majoration du prix).

A noter : des soupes seront à disposition sur place, pensez à réserver.

Les Chefs qui se mobilisent :

Ralf Mestre *Le Central*, **Sabine Perriguet** *La Dame d'Aquitaine*, **Stéphane Camuset** *Bistrot Burger*, **Nicolas Cleach** *O'Bareuzai*, **Gan Chern Hwei** *Parapluie*, **Richard Bernigaud** *L'Essentiel*, **Pierre Peltre** *Centre Georges François Leclerc*, **Patrice Amadiou** *La Véranda – Escargotière*, **Hervé Panart** *La Porte Guillaume*, **Philippe Poillot** *Le Clos du Roy*, **Stéphane Guagliardo** *Les Marronniers d'Arc*, **Olivier Perreaut** *Castel de Très Girard*, **Nicolas de Linage** *La Menuiserie*, **David Zuddas** *DZ'envies*, **Aurélien Mauny** *Les Jardins de la Cloche*, **Noureddine Tbatou** *Le Méditerranéen*, **Mohamed Henni** *Chateau de Saulon*, **Benjamin Bole** *Chez Léon*, **Nicolas Isnard et David Lecomte** *Auberge de la Charme*, **Angelo Ferrigno** *CIBO*, **Monsieur Burdin** *L'évidence*, **Aïda Li Aïda**, **David Meunier** *Chez Marco*.



A propos du Lions Club Dijon Marcs d'Or

Le Lions Club International est la plus grande organisation de clubs service dans le monde avec 1,4 millions de membres répartis dans à peu près 47 000 clubs et plus de 200 pays dans le monde. Le Lions Club Dijon Marcs d'Or a été créé en 1977, à l'initiative de Gérard Petit, Président Fondateur. Le club, au fil des années, s'est engagé dans de nombreuses actions propres : « Soupe des Chefs », Tournoi du cœur, Prix des Marcs d'Or, récompensant de jeunes artistes, organisation de Concours primés (éloquence, dessin, roman régional).

Par ailleurs, aux côtés d'autres clubs, il participe à de nombreuses autres actions locales ou nationales : salon du chocolat, exposition de peintures, tournoi de golf mais aussi collecte de sang, dépistage de diabète, Téléthon, Médico (collecte de lunettes), Banque Alimentaire.

Ainsi, certaines actions et les fonds récoltés, dans le cadre d'autres, permettent d'apporter aide et soutien à la santé, à la culture, au handicap, à l'environnement ou à la jeunesse en difficulté.

A propos du Centre Georges-François Leclerc :

Le Centre Georges-François Leclerc, créé en 1967, est l'unique établissement de santé dédié à la cancérologie de la région Bourgogne-Franche-Comté. L'établissement regroupe plus de 860 salariés, dont 151 médecins et 89 personnes dédiées à la recherche. En 50 ans, il est devenu Centre de référence entre Paris et Lyon pour la lutte contre le cancer au service de 23 000 patients soignés chaque année, et avec le développement d'activités innovantes multiples. Son équipe de médecins-chercheurs, reconnue au plus haut niveau international, offre une médecine personnalisée et une recherche qui bénéficie directement aux patients. Le CGFL mène des recherches sur une personnalisation poussée des traitements en ayant une vision exhaustive, de la recherche fondamentale à la recherche clinique. L'absence de reste à charge et de dépassement d'honoraires appliqués au centre offre à tous les patients l'accès à des soins innovants, sans conditions de ressources.

Contacts :

Carole Diolot – Directrice de la communication et du mécénat du CGFL

+33 (0)3 80 73 75

1 rue Professeur Marion – BP 77980 – 21079 Dijon Cedex

Tél : +33 (0)3 80 73 75 00 – Fax : +33 (0)3 80 67 19 15