

1. Orientations stratégiques

En accord avec le projet d'établissement (2019-2023) et en tenant compte de ses enjeux externes et internes, la politique qualité de la recherche clinique vise :

- le développement de l'offre d'accès aux innovations thérapeutiques au plus grand nombre de patients
- la satisfaction de l'ensemble de ses clients
- la diversification de ses clients

2. Engagement

La Direction de la recherche clinique assume la responsabilité de l'efficacité du système de management de la qualité et promeut l'amélioration continue sur l'ensemble des processus de l'activité.

A ce titre, elle s'engage à :

- intégrer les exigences du SMQ aux processus
- mettre à disposition les ressources nécessaires
- soutenir l'ensemble des professionnels dans leur contribution à l'atteinte des objectifs définis.

3. Objectifs qualité

Axes d'amélioration	Cible	Objectifs
Offrir un accès aux innovations thérapeutiques au plus grand nombre de patients ET Diversifier les clients	15%	Taux de patients inclus dans un protocole de recherche clinique par rapport à la file active
	15% des files actives	Au moins 15% de chacune des files actives des patients de Côte-d'Or, Saône & Loire, Nièvre et Yonne inclus dans un protocole de la recherche clinique. Au moins 15% de la file active des patients issus des autres départements de France inclus dans un protocole de recherche clinique.
	Observation tendance	Nombre de patients inclus en investigation vs nombre d'études ouvertes (ressortir phase III à gros potentiel d'inclusion + échec de screening)
	10 études ouvertes / an 50 inclusions / an	Croissance du nombre d'études de phase précoce ouvertes dans l'année et du nombre de patients de phase précoce inclus dans l'année.
	1 par discipline	Nombre d'essai par an dans les disciplines suivantes : Oncologie médicale / médecine nucléaire / radiothérapie / radiologie / chirurgie / soins infirmiers / anesthésie douleur.
	50%	Taux de patients inclus dans des protocoles de recherche clinique hors sénologie dans l'année.
	3	Nombre de projets (lettre d'intention) proposés dans l'année sur les appels à projet DGOS et autres (fondation ARC, LNCC, industrie ...).
Satisfaire les différents clients et prendre en compte leurs attentes	85%	Taux de satisfaction générale des clients du CRC à l'item <i>satisfaction générale</i> des enquêtes de satisfaction